

# «ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ-КУЗБАСС» КЕМЕРОВСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД

---

## Буклет организации



Статус  
Основная деятельность  
Тематика  
Технологии исследований  
Исследовательские направления  
Наши заказчики  
Структура



# Статус

---

- і Общественный фонд
- і Независимая исследовательская организация.
- і Создана в 1994 году.



# Основная деятельность

---

- Специализация - проведение маркетинговых и социальных исследований, основанных на методах выборочных опросов отдельных групп населения и экспертов - изучение общественного мнения, а также рынков различных товаров и услуг.
- Основопологающей идеей нашей работы является качественное, профессиональное и полное выполнение обязательств, взятых на себя перед Заказчиком. В своей работе мы придерживаемся мировой практики соблюдения стандартов маркетинговых и социальных исследований, сформулированных в Международном Кодексе, принятом Европейским Обществом Исследователей Общественного Мнения и Маркетинга (ESOMAR).
- Главным приоритетом ставим предоставление полной, достоверной и своевременной информации Заказчику, позволяющей эффективно идентифицировать изменения социальной и бизнес-среды и успешно решать социальные и маркетинговые задачи.
- В своей деятельности мы гарантируем обеспечение полной конфиденциальности информации, полученной от Заказчиков и данных, собранных по их заданию.



# Тематика

---

- | политика
- | экономика
- | социальные проблемы
- | маркетинг
- | средства массовой информации
- | реклама и имидж



# Технологии исследований


---

**Дескриптивные методы (репрезентативные, выборочные опросы населения и наблюдение):**

- | квартирные опросы (личные интервью по месту жительства)
- | уличные опросы (в местах скопления людей)
- | телефонные интервью (с использованием телефонных баз)
- | опросы в местах продаж (посетителей, покупателей, клиентов торговых предприятий)
- | панельные исследования (мониторинг с постоянными участниками)
- | дневниковые наблюдения
- | тайный покупатель (Mystery Shopping)
- | аудит розничной торговли (Retail-Audit, Store Check)
- | регистрация и анализ потоков посетителей торговых предприятий и автотранспорта)

**Поисковые, качественные методы:**

- | фокус-группы
- | глубинные интервью
- | экспертные интервью
- | холл-тест (Hall-test)
- | хоум-тест (home-test)



# Исследовательские направления

---

## СМИ-метрия: изучение аудитории СМИ

### Политические и социальные исследования:

- События в обществе: оценки и прогнозы.
- Отношение к лидерам, институтам власти, партиям, идеям.
- Образ жизни, уровень жизни, социальные проблемы.

### Маркетинговые исследования:

- | Исследования целевой аудитории, сегментации, рыночного потенциала, привычек, мотивов поведения и предпочтений потребителей.
- | Имиджевые исследования, направленные на изучение знания и восприятия бренда, торговой марки, Компании (наименования, концепции, качества и пр.).
- | Тестирование продукта.
- | Ценовые исследования для выявления ценовых ожиданий.
- | Анализ эффективности рекламных мероприятий. Тестирование рекламных и имиджевых материалов (дизайна упаковки, сценариев рекламных роликов, слоганов и пр.)
- | Прогнозные исследования-мониторинг отношения потребителей к товару или услуге и оценка их удовлетворенности, лояльности клиентов Компаний.



# НАШИ ЗАКАЗЧИКИ

---

- | Крупнейшие российские научно - исследовательские центры. В том числе: Общероссийский фонд «Общественное мнение», АНО «Левада-Центр», Московское представительство компании «Business Analitica», «ГФК-Русь», Исследовательские компании МИЛОР (г.Ярославль), «Той-опинион» (г. Санкт-Петербург), Центр исследований Российской Ассоциации Маркетинга (ЦИРАМ, г.Москва), TNS MIC, Ipsos, компания MediaSoft (г.Новосибирск).
- | Компании крупного, среднего, малого бизнеса федерального и регионального уровня.
- | Представители местной исполнительной и законодательной власти.



# Структура

---

- | Директор Селиванов О.Ю.
- | Зам.директора Черноусова Г.А.
- | Организаторы исследований Степанова Г.Г.,
- | Овчинникова Т.В., Поличук Е.В.
- | Обработка данных Шигаев В.М.
- | 650000, Кемерово, ул.Н.Островского 12-434. тел/факс. (3842) 363832, e-mail: [kemotd@yandex.ru](mailto:kemotd@yandex.ru)
  
- | *В Фонде «Общественное мнение-Кузбасс» имеется подготовленный персонал для проведения представительных исследований различного типа по Кемеровской области.*
- | *Мы располагаем высококвалифицированными интервьюерами в нескольких городах Кемеровской области. Это дает возможность проведения исследований различной степени сложности по любой тематике на всей территории Кузбасса. Постоянно проводится контроль качества полевых работ и контроль ввода данных.*
- | *В штаб квартире Общероссийского Фонда "Общественное мнение" в Москве - более 50 специалистов, многие из которых ранее работали во Всероссийском Центре Изучения Общественного Мнения; Отделения и партнеры в регионах России, и в Украине.*